

Direct Mail non adressé

Prospectez de nouveaux clients avec votre publicité !



Descriptif

Qu'il s'agisse de communiquer sur un lancement de produit, un événement ou tout simplement informer sur une thématique, optez pour la distribution d'un envoi Direct Mail non adressé.

Existant en deux modes de distribution, le Direct Mail non adressé peut être utilisé pour deux types d'envois:

- La distribution « Classic », spécialement réservée aux envois informatifs, c.à.d. à caractère non commercial et qui permet de toucher l'ensemble des boîtes aux lettres du pays.
- La distribution « Select », concerne les envois publicitaires ou à caractère commercial.

Plusieurs options de découpage permettent de choisir librement le rayon dans lequel vos envois sont distribués.

SELECT Commercial	CLASSIC Informatif
Toutes-boîtes	
Toutes-boîtes sauf BP	
BP	
Habitations multifamiliales	
Habitations unifamiliales	





Pour qui ?

- Toute entreprise, association ou autre souhaitant faire distribuer un envoi « toutes-boîtes ».



Avantages

Un réseau complet – distribution couvrant toutes les boîtes aux lettres au Luxembourg

Visibilité – choix de la zone ou du rayon dans lequel vos envois doivent être distribués

Flexibilité – au choix : opération « one shot » ou distribution en plusieurs vagues

Transparence – utilisation de la calculatrice Direct Mail, disponible sur www.directmail.lu pour vous permettre de simuler le coût de votre distribution et générer les documents à joindre lors du dépôt



Astuce

L'envoi d'un Direct Mail est l'occasion parfaite pour joindre un talon-réponse. Sur base contractuelle, le service « Envoi-réponse » permet à vos destinataires de vous répondre gratuitement.



Envoyer un Direct Mail non adressé

Pour envoyer un Direct Mail non adressé, rendez-vous dans un de nos bureaux de poste ou contactez le Service Clients en téléphonant au 8002 8004 (numéro gratuit).